

תיק שירות

מכירת מוצרים משלימים לאספנים

1. תיאור השירות

- 1.1 מכירה של מוצרים המשמשים אספני בולים, כגון: אלבומי בולים בגדלים שונים ומסוגים שונים ואביזרי עזר לאיסוף בולים. לדוגמא: סדרני בולים (אלבומים); מלקטות ("פינצטות"); זכוכיות מגדלת; אלבומים למעטפות היום הראשון; אלבומי ישראל לבולים לפי שנים (אלבומים המכילים דפים עם מקום להדבקת בולים אשר הונפקו בשנה מסוימת) וכדומה.
- 1.2 קהל היעד: אספני בולים בארץ ובעולם; לקוחות פרטיים; לקוחות עסקיים ומוסדיים; ילדים ונוער; הורים לילדים.
- 1.3 היתרונות לחברת דואר ישראל: הגברת החשיפה לבולים; כניסה לשווקים חדשים ולאוכלוסיות חדשות; צמצום הנטישה של אספני הבולים; שיפור התדמית.
- 1.4 מדינות בהן ניתנים שירותים דומים: אנגליה, שוודיה, איטליה, אירלנד, אוסטרליה והאוי"ם.

2. מתווה השירות (שלבים עיקריים)

- 2.1 רכישת מוצרים, על פי תכנית;
- 2.2 פרסום;
- 2.3 מכירות.

3. אופן אספקת השירות

- 3.1 קבלת הזמנות במוקד טלפוני ואספקה ישירה לבית הלקוח.
- 3.2 מכירה ביחידות דואר.
- 3.3 מכירה באתר האינטרנט של חברת דואר ישראל.

4. עלות מתן השירות

- 4.1 עלות הייצור, המכירה והאספקה - על פי סוג המוצר (משתנה ממוצר למוצר).

5. אמדן מחיר השירות

- 5.1 המחיר ייקבע על פי העלויות של כל מוצר. ההערכה היא כי ניתן יהא להציע מחירים תחרותיים בזכות יתרונות לגודל [-----], משום שמטרת המכירה היא עידוד הבולאות.

6. השפעת מתן השירות על שירותים אחרים הניתנים על ידי בעל הרישיון

- 6.1 לא צפויה השפעה משמעותית על מתן השירות ביחידות הדואר, מה עוד שניתן יהא לקבל את השירות בהזמנה לבית הלקוח.

7. תקני איכות ושירות

- 7.1 הכוונה היא למכור מוצרים באיכות גבוהה. קשה להגדיר, בשלב זה, תקנים כאשר המוצרים עצמם טרם נבחרו.

8. **אמזן להשקעות הנדרשות לצורך מתן השירות, לרבות הכשרת כוח אדם**
- 8.1 קשה לאמוד כעת את ההשקעות ואולם אין מדובר בהשקעות משמעותיות: בעיקר השקעה במלאי, בהפצה, בפרסום ובמכירה.
- 8.2 עלות הכשרת העובדים זניחה.
9. **סיכונים הכרוכים במתן השירות**
- 9.1 אין סיכונים מיוחדים, להוציא הסיכון הרגיל בניהול מלאי ובהפצתו, בו כרוכים שאר המוצרים אותם מפיצה חברת דואר ישראל ממילא.
10. **מערכות הבקרה לאספקת השירות**
- 10.1 תיעשה בקרה משני סוגים: בקרת איכות לתקינות המוצרים בטרם הזמנתם ולאחר ייצורם וכן בקרת מלאי, במסגרת מערכת המלאי של החברה.
11. **יחידות הדואר בהן יינתן השירות**
- 11.1 חלק מיחידות הדואר.