

# פרסום משרה בחברת דואר ישראל בע"מ

## מנהל/ת מסעות לקוח

רשאים להגיש מועמדות למשרות עובדי החברה בכל סוגי ההעסקה וכן מועמדים שאינם מקרב עובדי החברה.

אופן הגשת המועמדות:

להגשת מועמדות למשרה נדרש לצרף קורות חיים, המלצות, מסמכים לעניין ההשכלה הנדרשת, אישורים על ניסיון נדרש, טופס הצהרה בדבר קרובי משפחה המועסקים בחברת דואר ישראל בע"מ וטופס מועמדות למשרה פנויה מלא וחתום (את הטפסים ניתן להוריד מאתר האינטרנט של חברת הדואר בכתובת [HTTP://WWW.ISRAELPOST.CO.IL](http://www.israelpost.co.il))

את טופסי המועמדות וקורות החיים יש להגיש למייל:

[hr\\_locked\\_mailbox@postil.com](mailto:hr_locked_mailbox@postil.com)

על הקבצים שיועברו לכתובת המייל לעיל להיות בגודל של עד 2 מגה.

בשורת "הנושא" יש לציין:

- שם המשרה - "מנהל/ת מסעות לקוח"

- שם השולח ומספר הטלפון.

המועד האחרון להגשת המועמדות הינו עד יום חמישי 1.8.2024 בשעה 16:00.

מודגש בזאת כי מועמדות שתוגש לאחר המועד האמור לעיל לא תובא בחשבון. (אין להגיש מועמדות בכל דרך אחרת מלבד כתובת המייל המצוינת לעיל, מועמדות אשר תוגש בדרך אחרת, לא תדון.)

### הערות:

1. המידע אשר יומצא לחברת הדואר בידי המועמדים יישמר בסודיות ולא יעשה בו כל שימוש אלא לצורך הליך זה בלבד.
2. תנאי העסקה: חוזה אישי
3. למועמדים שימצאו מתאימים ייערכו מבדקי מיון/ התאמה, ויושרה תעסוקתית לפי שיקול דעתה של החברה.
4. במידה והמועמד הורשע בעבירה פלילית, היועץ המשפטי ישקול את חומרתה ביחס לתפקיד אליו הוא מועמד.
5. החברה שומרת לעצמה את הזכות לפנות למועמדים באמצעות הליך איתור מועמדים ייזום (Head Hunting), וכן להשתמש בליווי של חברת השמה.
6. פירוט נרחב על מהות המשרה הנדונה מופיע באתר האינטרנט של חברת דואר ישראל בכתובת: [HTTP://WWW.ISRAELPOST.CO.IL](http://www.israelpost.co.il)

\*המשרה מתייחסת לגברים ולנשים כאחד

# מנהל/ת מסעות לקוח

## מהות התפקיד

- תכנון, יישום ובקרה של מסעות לקוח רב ערוצים, מותאמים לשירותים / לקוחות קיימים ופוטנציאליים.
- התפקיד כולל עבודה מול ממשקים רבים ומערכות מתקדמות לצרכי פילוח קהלי יעד, הקשבה, אבחון וזיהוי צרכים בחברה ואצל לקוחותיה.

## תיאור התפקיד

- אנליזה וזיהוי מגמות בקרב לקוחות, מוצרים וערוצי שירות. כולל סגמנטציות ואופטימיזציות, בהתאם לאסטרטגיה העסקית של הארגון
- הוצאה לפעול של כמות גדולה של קמפיינים שיווקיים, במגוון נושאים
- שותפות מלאה בשלב תכנון הקמפיינים הארגוניים
- ניהול מדדים ויעדים
- איסוף מידע על ההתנהגות הצרכנית של הלקוחות (עסקיים/פרטיים) תוך יצירת פרופילים של לקוחות.
- ראייה מערכתית ועבודה מול ממשקים פנים ארגונים וחיצוניים.

## תנאי סף

- ניסיון מעשי בניהול מערכת Marketing Automation בארגון מוביל
- שליטה מצוינת ב-SQL
- ניסיון של 3 שנים בתחום מתוך 5 השנים האחרונות.

## דרישות התפקיד

- תואר ראשון רלוונטי (תעשייה וניהול- יתרון)
- עבודה עם דאטה בארגונים גדולים -יתרון משמעותי
- ניסיון בעבודה עם מערכות MA
- הבנה של מושגים כמו מסעות לקוחות, ניהול קשרי לקוחות (CRM), ניתוח נתונים ויצירת תוכן שיווקי.
- יכולת אנליטית והבנה עסקית מצוינת
- ניסיון בניתוח מידע, הצגת נתונים ובניית דוחות
- ניסיון ביצירת קמפיינים שיווקיים דיגיטליים
- תקשורת בינאישית מצוינת
- עצמאות ויכולת עמידה ביעדים ובמשימות

מקום עבודה: מודיעין